

## 14-02-10 - Canociwatte!? Canonical!

Canonical is een woord dat een hoop oefening vereist om te onthouden. Toch is het een erg belangrijk attribuut! Dus begin het maar vast te onthouden: Canonical.

Canonical is geïntroduceerd door verschillende grote zoekmachines, waaronder Google, Yahoo en Bing. Met de Canonical kan dubbele content vermeden worden. Op deze manier kun je dus eenvoudig de zoekresultaten beïnvloeden.

Wanneer je met mod\_rewrite werkt en dit nog niet helemaal is ingebouwd in de website, kan het gebeuren dat een pagina onder twee url's opgenomen wordt in de zoekresultaten. We krijgen dan bijvoorbeeld: index.php?page=news en nieuws.html, terwijl we eigenlijk alleen de laatste in de resultaten willen hebben.

Ditzelfde kan gebeuren wanneer we twee domeinen hebben, zoals blog.maxiblue.nl en blog.maxiblue.net. We willen uiteraard niet dat 'zoekers' beide url's door elkaar te zien krijgen.

Om dit op te lossen, zetten we in de head van het html-document de volgende regel:

```
<link rel="canonical" href="http://site.com/nieuws.html" />
```

De zoekmachine zou dit op moeten overnemen en voortaan alleen deze nog moeten tonen. Let er op dat zoekmachines niet **verplicht** zijn om jouw aanwijzingen op te volgen.

Wanneer je gebruik maakt van een CMS, is het handig om te zoeken naar een plugin. Vaak zijn deze namelijk gewoon te vinden op het internet, wat je uiteraard een hoop moeite bespaart. Dit weblog is bijvoorbeeld gebouwd op WordPress, waarvoor duizenden plugins beschikbaar zijn. Zo ook de All in One SEO Pack, welke een perfecte ondersteuning biedt voor Canonicals.